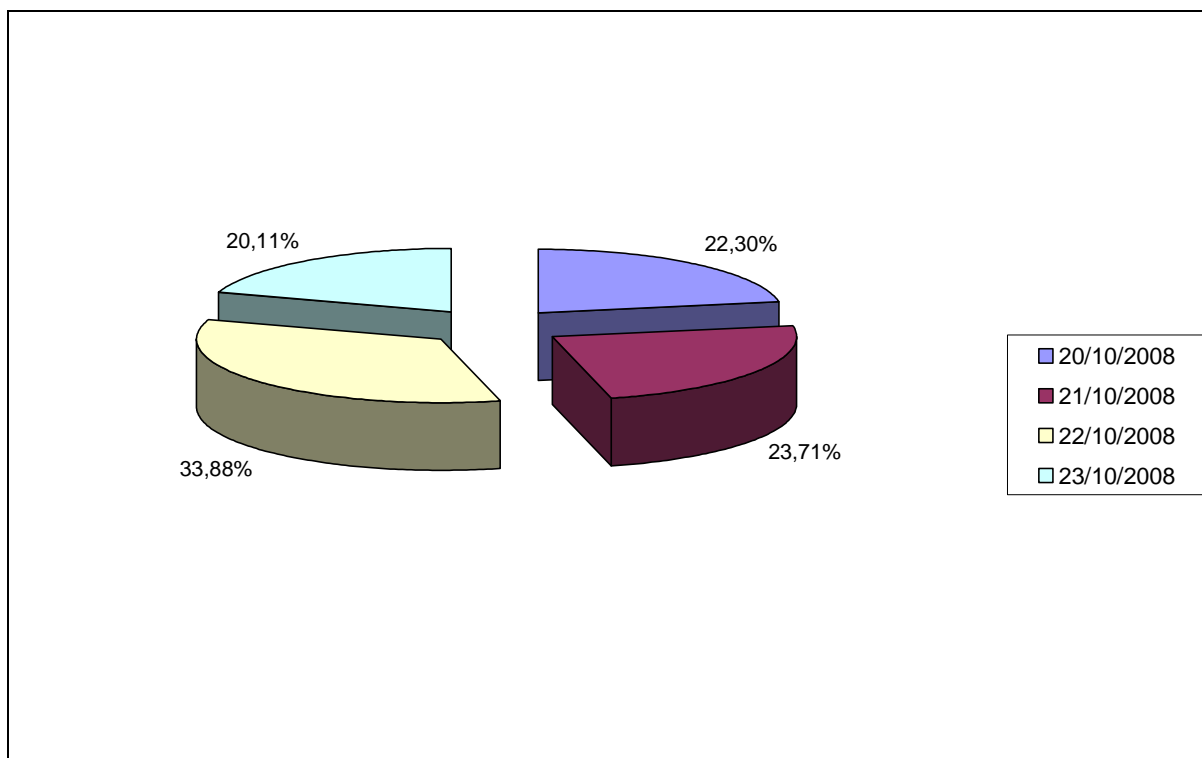


34 412 professionnels étaient rassemblés sur le salon.

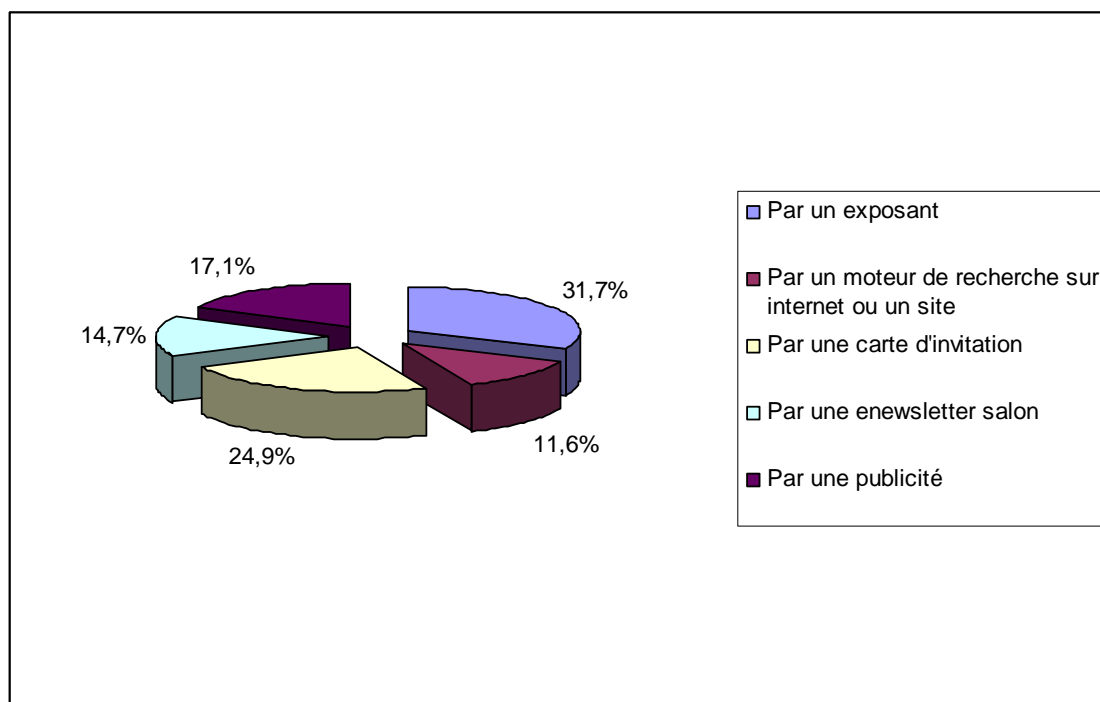
Source statistique : totalité des grilles visiteurs dûment complétées.

Répartition des visiteurs par jour

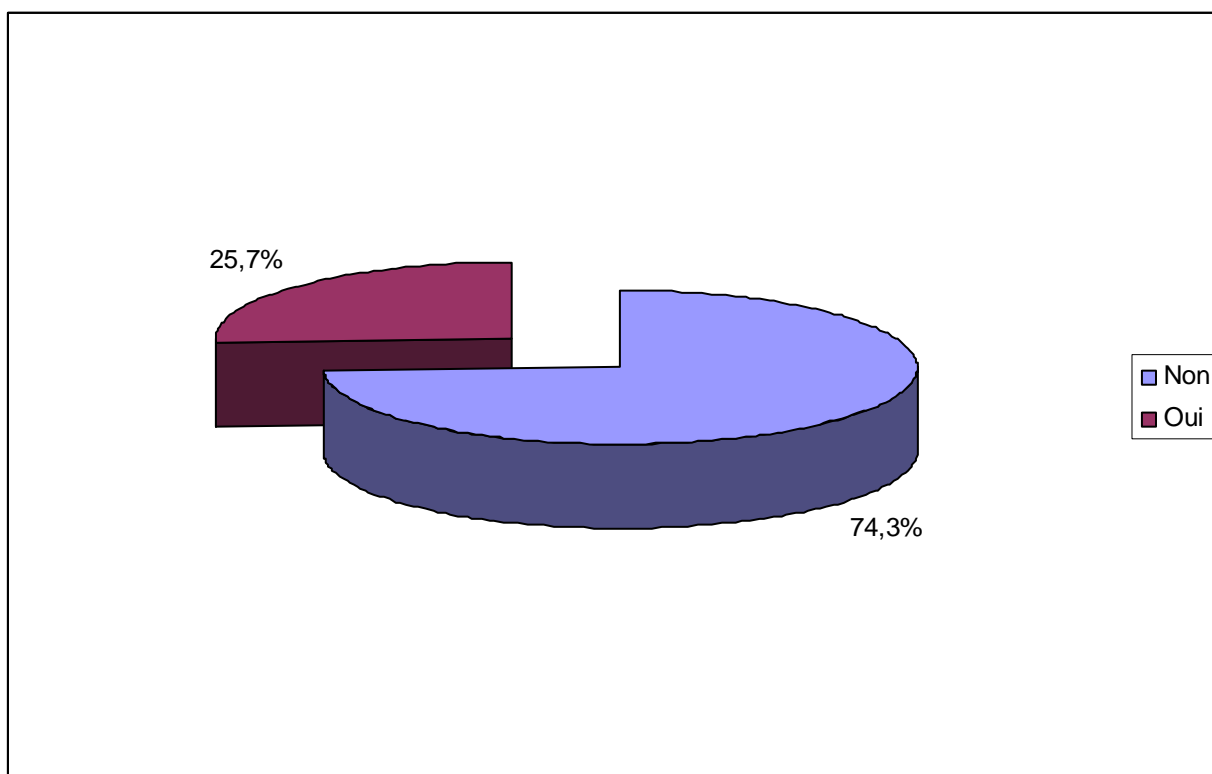


La troisième journée marquée par la nocturne, a été la plus importante.
(1300 professionnels sont entrés dans le salon entre 18h30 et 21h30)

Quels moyens de communication ont permis aux visiteurs de se rendre sur le Siel-Satis-Radio?

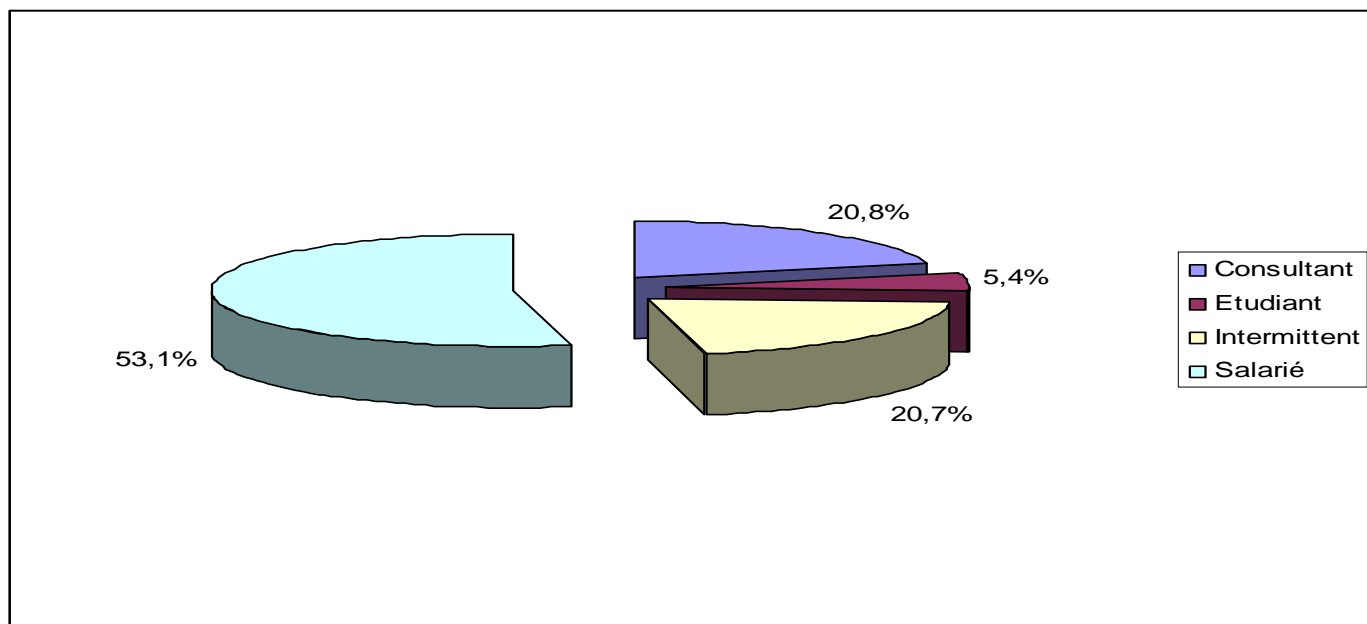


Répartition des visiteurs selon la question : « Est-ce votre première visite au Siel-Satis-Radio ? »

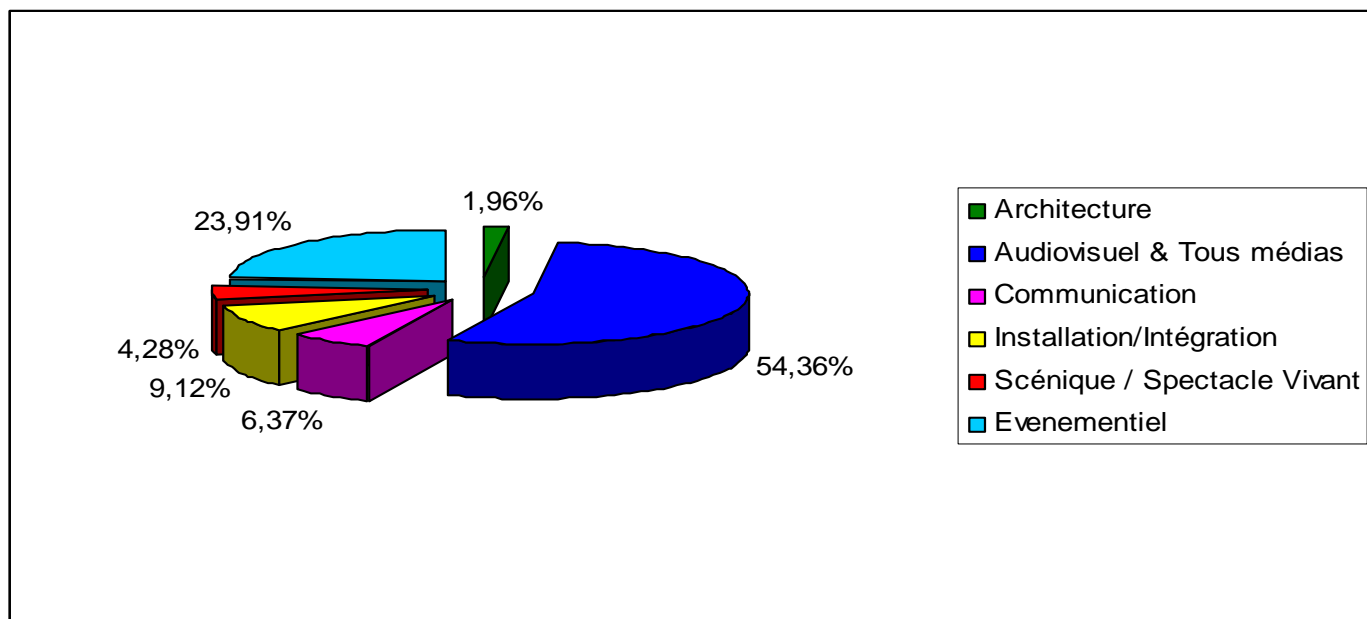


Répartition des visiteurs par profil

Statut

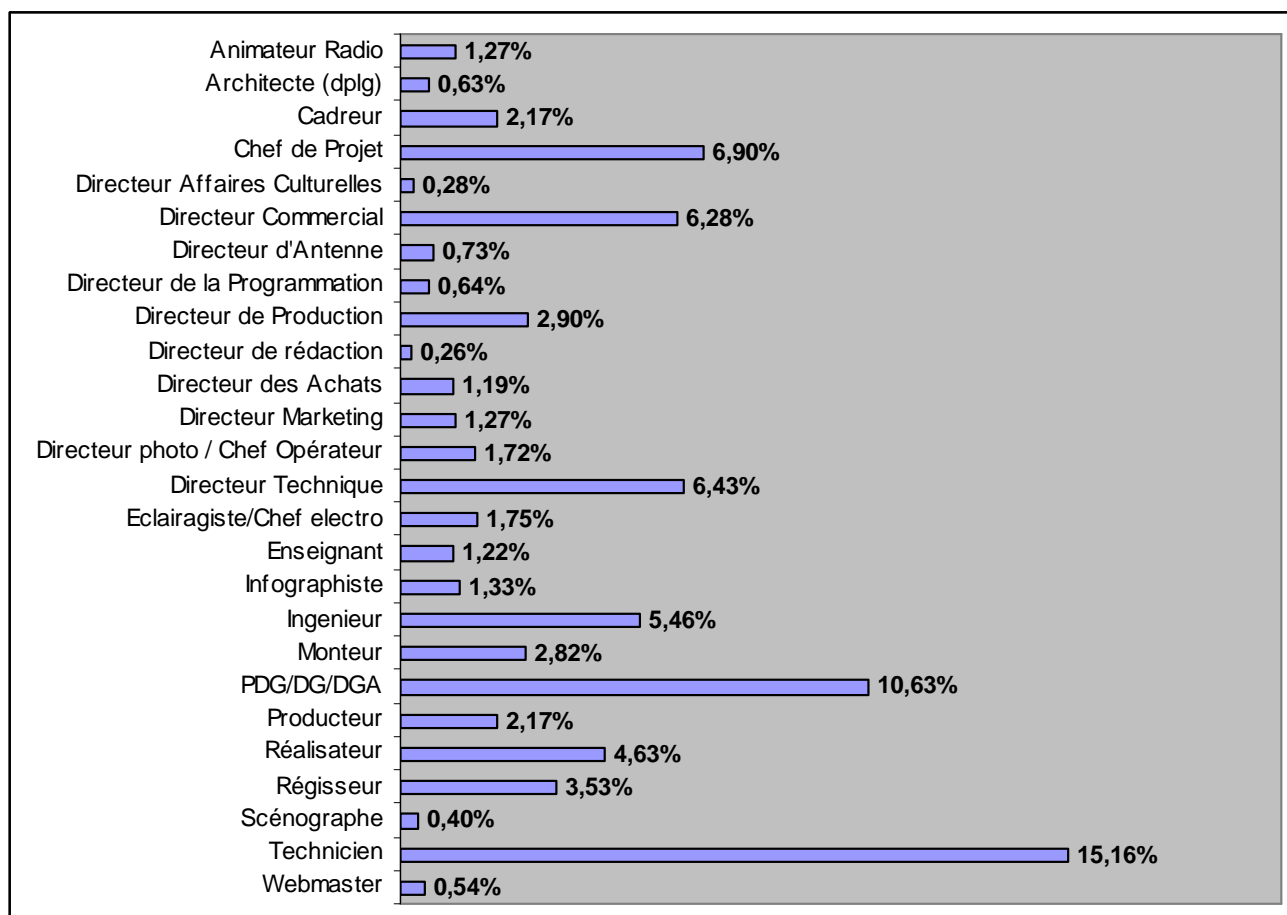


Domaines de Compétence

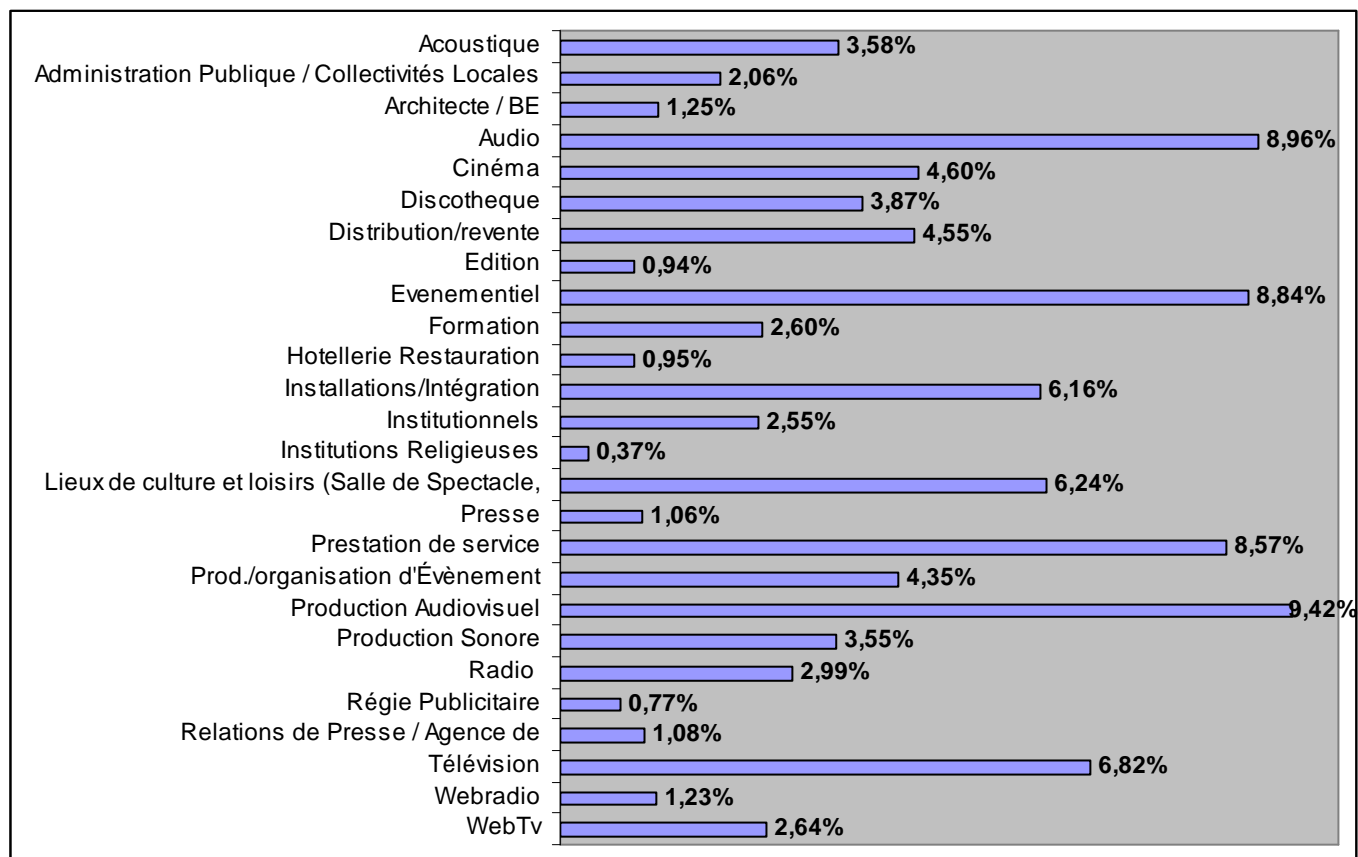


On note une large prédominance de l'audiovisuel et de l'événementiel = cœurs de cible historiques du Siel et du Satis

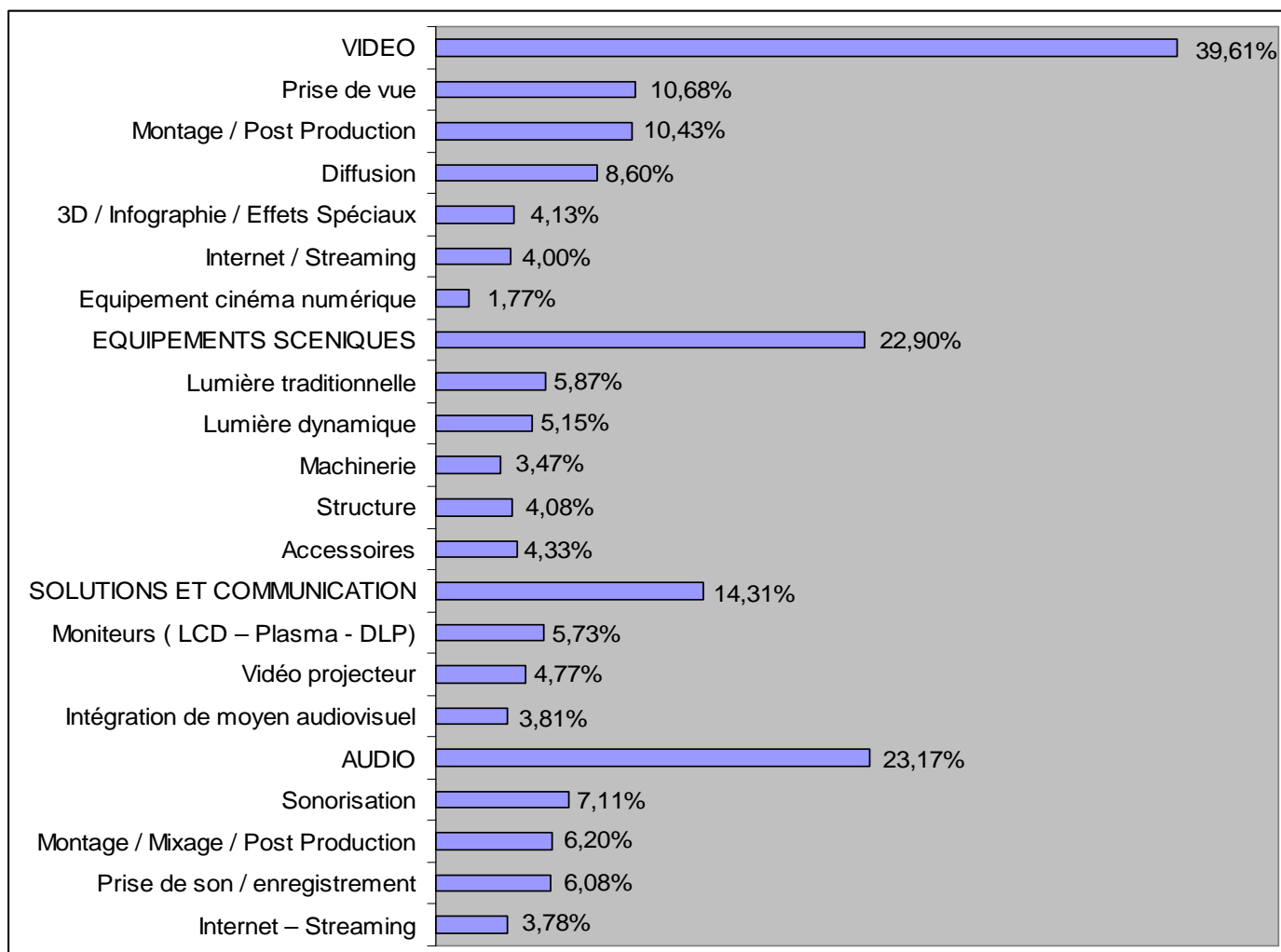
Leurs fonctions



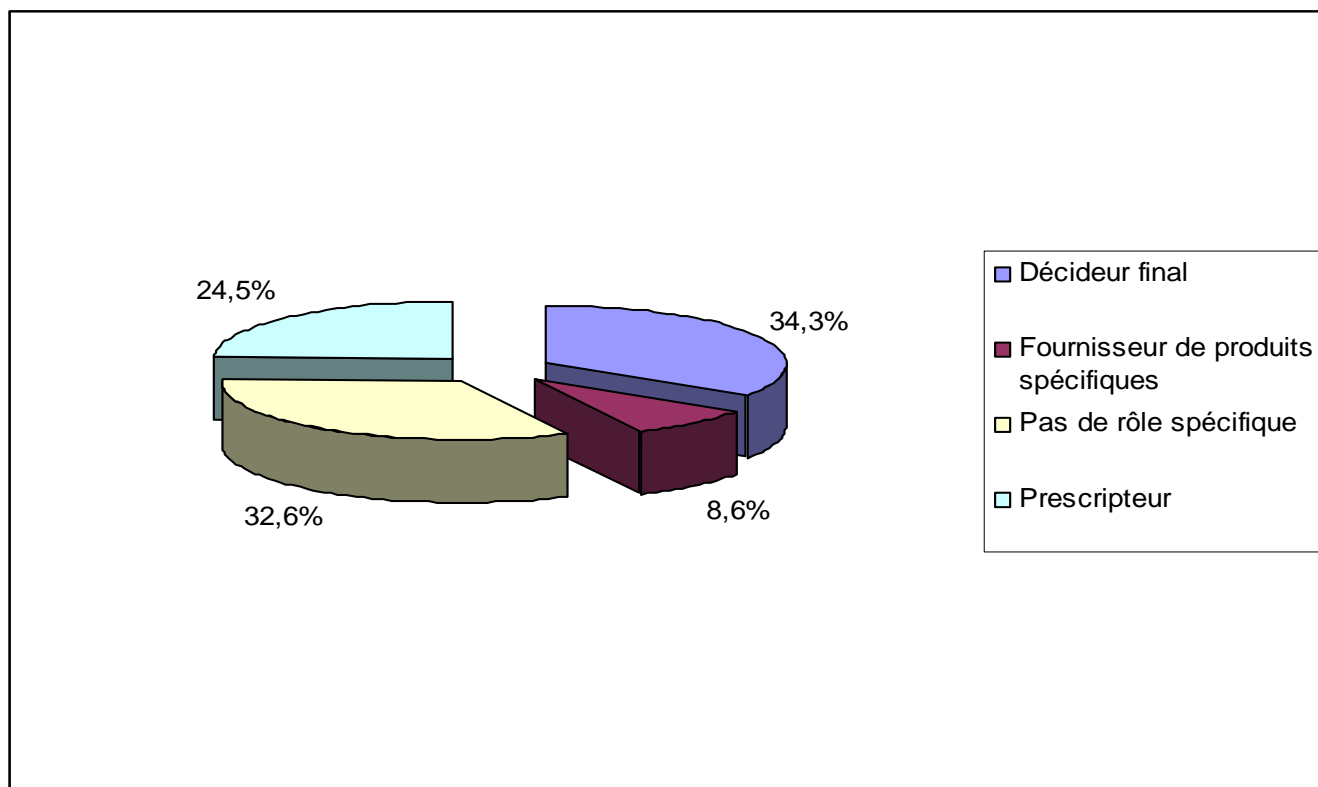
Leurs secteurs d'activité



Répartition des visiteurs par centres d'intérêt



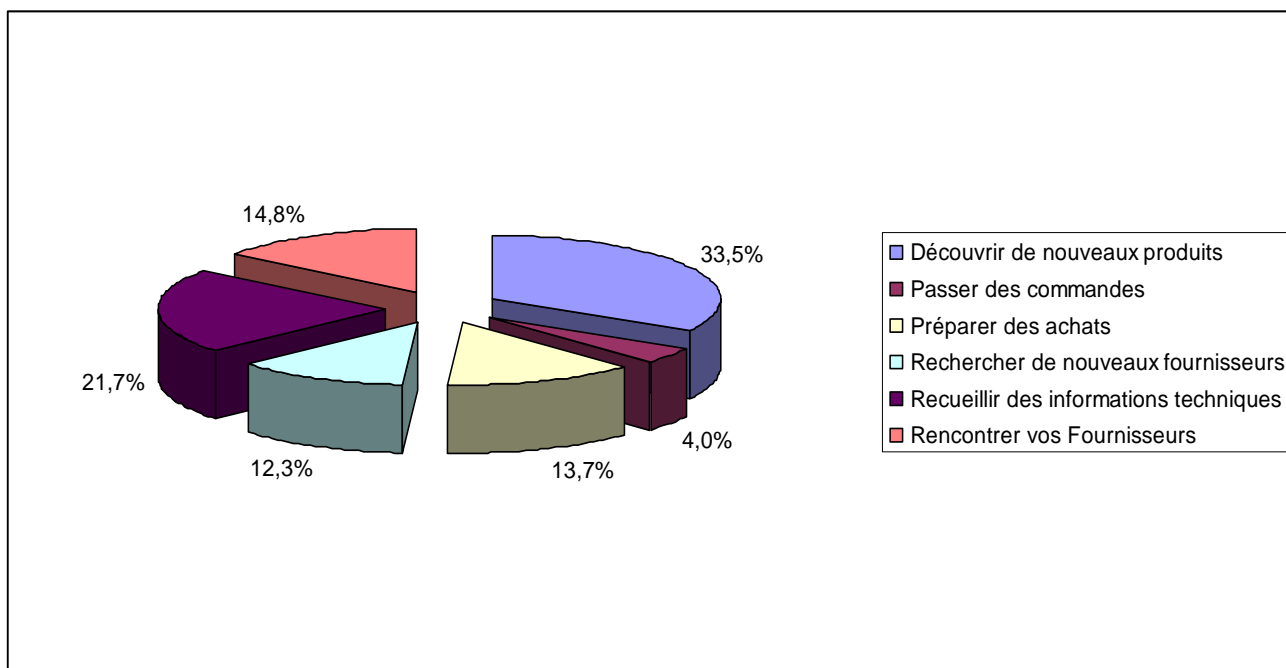
Répartition des visiteurs selon leur « rôle d'achat »



Plus de la moitié des visiteurs présents sur le salon sont décideurs ou prescripteurs=58.7%.

Le Siel-Satis-Radio est le rendez-vous incontournable pour l'ensemble des exposants qui rencontrent des décideurs.

Répartition par « objectif de visite »



Sièl-Satis_Radio 2008 = Un lieu de veille technologique

Répartition géographique des visiteurs

